

Detail.SHOP.

Del dato al **conocimiento**.
Del conocimiento a la **acción**.



DATOS CONFIABLES

Fuentes oficiales integradas y anonimización.



GOBIERNO DEL DATO

Calidad, catálogo, linaje e integración.



ANÁLISIS E INTELIGENCIA

Modelos avanzados que revelan patrones y oportunidades.



CONOCIMIENTO ÚTIL

Información clara para entender la realidad comercial de Bilbao.



DECISIONES QUE TRANSFORMAN

Mejores decisiones para comercios, emprendedores y la ciudad.



Bilbao Ekintza

BilbaoTIK



Detail.Shop

Analítica avanzada de datos
para el sector comercial



¿QUÉ ES Detail.Shop?

Detail.Shop es una solución de analítica avanzada de datos diseñada específicamente para el sector comercial.

Su objetivo es transformar la manera en que los diferentes agentes del sector comercial (comercios, asociaciones y Ayuntamiento) toman decisiones, proporcionando información precisa, visual y útil basada en datos reales del entorno urbano y comercial.



Información
precisa



Visual
e intuitiva



Útil para la toma
de decisiones



Basada en datos reales
del entorno urbano
y comercial

¿QUIÉN ESTÁ DETRÁS?

Este proyecto está impulsado y liderado desde el Ayuntamiento de Bilbao, a través de la sociedad municipal Bilbao Ekintza, en colaboración con:



Kutxabank.

Aportando datos referidos a transacciones con tarjetas de crédito en el sector comercial.



EUSTAT.

Aportando datos socioeconómicos del municipio de Bilbao.



Ayuntamiento de Bilbao.

Dando acceso a datos sociodemográficos, a través de diferentes áreas municipales (catastro, padrón o IAE).



BilbaoTIK.

Aportando soporte y desarrollo tecnológico como parte del proyecto de Agenda Transformación Digital Bilbao 2030.



Detail.Shop impulsa un comercio más inteligente, competitivo y conectado, generando valor para los comercios, las asociaciones y la ciudad.



Detail.Shop

9 funcionalidades

Toda la información que necesitas para tomar mejores decisiones



1 INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA



Datos referidos a la edad media de la población, su nivel de renta, estudios o lugar de nacimiento.

2 MODELO DE CONSUMO



Patrones del comportamiento del consumidor: dónde y qué compra, cuando lo hace, tickets medios por sector de actividad y/ barrio.

3 MIX COMERCIAL



Muestra cual es la oferta comercial de la ciudad a pie de calle por barrios y actividades.

4 RECOMENDADOR DE UBICACIÓN



Orienta a quien va a realizar una nueva apertura sobre posibles ubicaciones teniendo en cuenta datos sobre perfiles sociodemográficos, competencia o negocios tractores.

5 IDENTIFICACIÓN DE BARRIOS GEMELOS



Ayuda a identificar barrios con características sociodemográficas similares en el municipio de Bilbao.

6 ACTIVIDADES SOBRE E INFRA REPRESENTADAS



Muestra en que zonas de la ciudad se concentran actividades por encima o por debajo de la media de la ciudad, detectando mayor competencia, polos de atracción, necesidad de oferta oportunidades.

7 POSICIONAMIENTO DEL COMERCIO



Devuelve al comerciante información sobre su posición en el mercado.

8 PREVISIÓN DE VENTAS



La solución de analítica de datos nos ayuda a estimar las ventas de nuestro comercio en base a datos históricos del sector.

9 COMPARADOR DE FECHAS: ANÁLISIS DE IMPACTO DE EVENTOS Y CAMPAÑAS



El sistema posibilita analizar cómo se ha comportado la actividad comercial (comercio, hostelería o servicios) ante la celebración de un evento.



EL RESULTADO

de este análisis se traduce en:



INFORMACIÓN A MEDIDA

para asesoramientos a comerciantes implantados en la ciudad y a personas emprendedoras que quieren poner en marcha nuevos negocios.



INFORMACIÓN BÁSICA

para difusión general a los y las comerciantes sobre diferentes variables del sector.



INFORMES COMPLEJOS

sobre el sector en la ciudad.



INFORMES A MEDIDA

para Bilbao Ekintza o el propio Ayuntamiento de Bilbao.



Detail.Shop convierte los datos en conocimiento útil para impulsar un comercio más competitivo, inteligente y sostenible en Bilbao.





¿POR QUÉ Y PARA QUÉ?

Detail.Shop

NACE CON UNA MISIÓN CLARA: **MEJORAR EL SECTOR COMERCIAL DE BILBAO** MEDIANTE LA TOMA DE DECISIONES INFORMADAS, FACILITANDO EL USO DE LOS DATOS A LOS PEQUEÑOS COMERCIOS LOCALES INDEPENDIENTES DE LA CIUDAD.

Gracias a esta herramienta, los usuarios podrán:



Identificar patrones de consumo y comportamiento.



Detectar oportunidades de negocio.



Optimizar la ubicación de nuevos comercios.



Evaluar el impacto de campañas o eventos.



Fortalecer la competitividad del comercio local.



¿DÓNDE SE ENCUENTRA?

El uso de esta herramienta de apoyo a la gestión está disponible en las instalaciones del **Edificio El Ensanche**, sede de los servicios municipales de apoyo al emprendimiento, el sector comercial y las pymes, siempre con el apoyo de los técnicos de **Bilbao Ekintza**.



Un espacio estratégico en el corazón de Bilbao, donde convergen innovación, asesoramiento y desarrollo económico.



Edificio El Ensanche
Alameda Recalde, 50
48009 Bilbao



Con el apoyo de los técnicos de **Bilbao Ekintza**



Asesoramiento cercano y personalizado



Impulsamos el comercio local con datos y conocimiento

CASO 1 MODELO DE CONSUMO

¿CÓMO PUEDEN LAS ASOCIACIONES DE COMERCIANTES AYUDAR A SUS ASOCIADOS?



DATOS

- El **17,7%** de las operaciones en el comercio minorista de los residentes en el **48015** se realizan en el **48011**.
- Solo el **32,65%** de las operaciones de los jóvenes del **48015** se realizan en el mismo CP en el que residen.
- El **75,91%** de las operaciones de los >54 años se realiza en el propio CP.
- En el caso del sector de Equipamiento personal, solo el **18,16%** de las operaciones del conjunto de los grupos de edades se hacen en el mismo CP.



Este análisis permite a las asociaciones de comerciantes **diseñar estrategias basadas en datos para fidelizar y atraer a más clientes** en su zona.

Año

2024

Trimestre

Todos

CP Origen

48015

Grupo de edad

Todos

Sector

Todos

Sexo

Todos

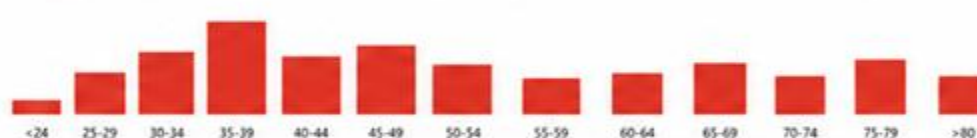
Tarjeta

Todos

Limpiar Filtros

Movilidad de las operaciones por Cód. Postal de residencia

CP origen	48001	48002	48003	48004	48005	48006	48007	48008	48009	48010	48011	48012	48013	48014	48020
48001	76,13%	2,14%	0,97%	1,32%	1,91%	0,88%	2,60%	1,02%	1,18%	1,50%	2,42%	1,70%	1,47%	1,68%	0,57%
48002	2,58%	0,88%	0,82%	1,32%	0,88%	0,88%	2,58%	2,58%	1,88%	2,88%	2,38%	1,38%	1,38%	1,62%	0,38%
48003	2,02%	1,58%	0,58%	1,32%	1,32%	1,32%	2,58%	1,58%	1,58%	1,58%	1,38%	1,38%	1,38%	1,62%	1,38%
48005	2,02%	1,58%	0,58%	1,32%	2,02%	2,88%	2,88%	2,88%	1,38%	1,38%	1,38%	1,38%	1,38%	1,88%	1,38%
48006	2,02%	1,58%	2,02%	1,32%	2,02%	2,88%	2,88%	2,88%	1,38%	1,38%	1,38%	1,38%	1,38%	1,88%	1,38%
48007	2,58%	2,58%	1,38%	2,88%	2,88%	2,88%	2,88%	17,66%	2,88%	2,88%	2,88%	2,88%	2,88%	1,88%	1,38%
48009	2,02%	2,88%	2,88%	2,88%	2,88%	2,88%	2,88%	2,88%	2,88%	2,88%	2,88%	2,88%	2,88%	1,88%	1,38%
48010	1,38%	2,88%	0,38%	2,88%	2,88%	2,88%	2,88%	2,88%	1,38%	7,35%	2,88%	2,88%	2,88%	1,88%	1,38%
48011	1,28%	1,58%	0,58%	1,32%	2,88%	2,88%	2,88%	1,88%	1,88%	2,88%	2,88%	2,88%	2,88%	1,88%	1,38%
48012	1,38%	2,88%	2,88%	1,38%	2,88%	2,88%	2,88%	1,88%	1,88%	2,88%	2,88%	2,88%	2,88%	1,88%	1,38%
48013	1,38%	2,88%	1,10%	1,52%	1,88%	1,88%	1,88%	1,88%	1,88%	2,42%	2,42%	45,61%	11,75%	1,88%	1,38%
48014	1,96%	1,25%	1,38%	1,52%	1,88%	1,88%	1,88%	1,88%	1,88%	17,66%	2,88%	2,88%	2,88%	11,38%	1,38%
48020	1,38%	1,28%	1,28%	1,52%	1,88%	1,88%	1,88%	1,88%	2,77%	1,88%	2,88%	2,88%	2,88%	3,88%	1,38%
GLOBAL	6,43%	2,31%	1,77%	2,25%	2,52%	2,72%	2,88%	2,88%	2,71%	7,82%	2,83%	2,34%	2,47%	35,48%	9,45%



Operaciones (%) Operaciones (nº) Importe (€) Importe (nº) Ticket medio

Origen de las operaciones por sexo



Operaciones (%) Operaciones (nº) Importe (€) Importe (nº) Ticket medio

Origen de las operaciones por sector



Operaciones (%) Operaciones (nº) Importe (€) Importe (nº) Ticket medio

Origen de las operaciones por medio de pago



Operaciones (%) Operaciones (nº) Importe (€) Importe (nº) Ticket medio

CP origen 48015

Edad	%	% ACUM
<24	5,2%	5,2%
25-29	8,7%	13,9%
30-34	12,3%	26,2%
35-39	16,6%	42,8%
40-44	12,1%	54,9%
45-49	9,8%	64,7%
50-54	8,3%	73,0%
55-59	7,1%	80,1%
60-64	6,2%	86,3%
65-69	4,6%	90,9%
70-74	3,2%	94,1%
75-79	2,6%	96,7%
>80	3,3%	100,0%

CP origen 48015

Sexo	%	% ACUM
Hombre	48,6%	48,6%
Mujer	51,4%	100,0%

CP origen 48015

Sector	%	% ACUM
Alimentación	16,8%	16,8%
Bebidas	4,7%	21,5%
Hogar	8,2%	29,7%
Salud	6,0%	35,7%
Moda	18,1%	53,8%
Equip. Personal	18,2%	72,0%
Ocio	8,7%	80,7%
Cultura	4,1%	84,8%
Deportes	3,6%	88,4%
Tecnología	4,5%	92,9%
Servicios	5,2%	98,1%
Otros	1,9%	100,0%

CASO 2 ANÁLISIS DE UBICACIÓN (LOCATION INTELLIGENCE)

PUNTO DE PARTIDA

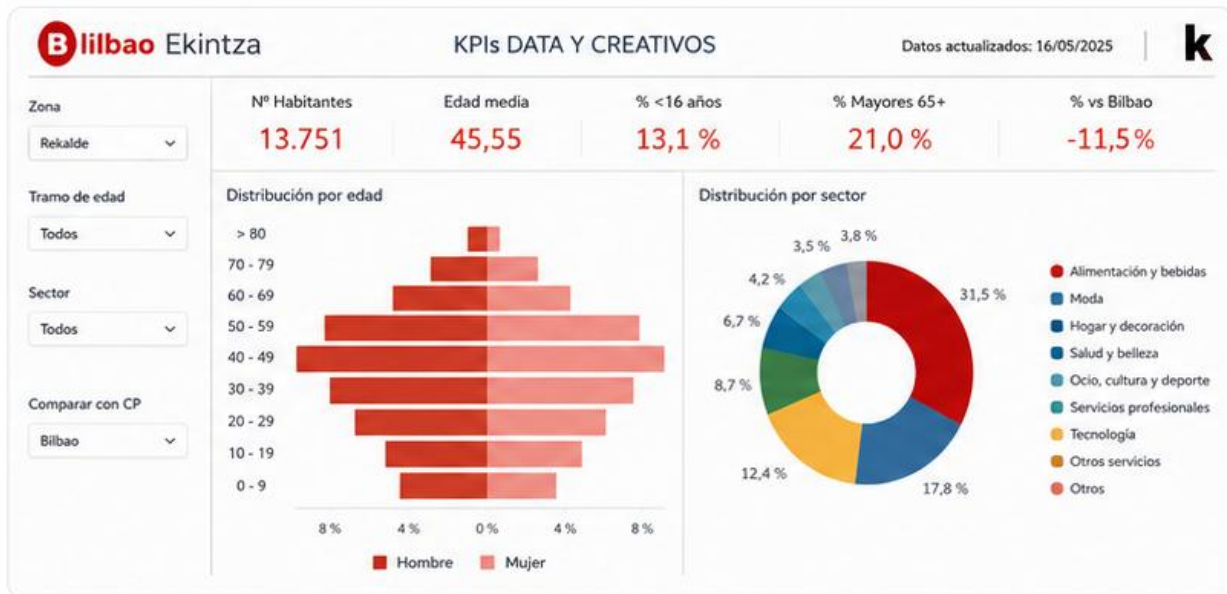
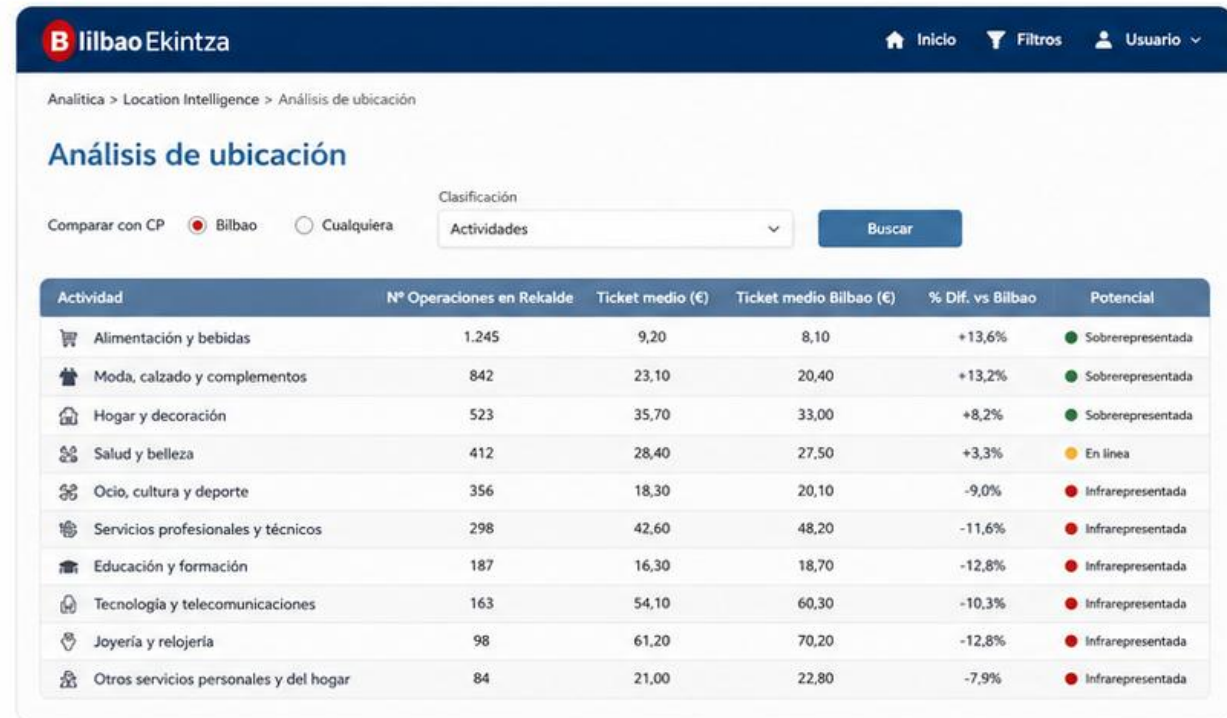
Una persona que actualmente se encuentra en desempleo heredó un local comercial en un barrio de Bilbao (Rekalde) y decide emprender, sin saber aún muy bien a qué actividad dedicarse.

¿CON QUÉ INFORMACIÓN CONTAMOS AL RESPECTO PARA AYUDARLE?

- Perfil sociodemográfico de la población: origen, edad, renta y/o estudios de su población.
- Número de operaciones y ticket medio por actividad del barrio.
- Mix comercial de Rekalde: competencia y negocios tractores.
- Actividades infra/sobre representadas.
- Modelo de consumo: balanza comercial por tramos de edad o actividad con otros barrios/CP.
- Identificar un barrio gemelo y analizar su mix comercial.



Toda esta información permite tomar **decisiones fundamentadas** y reducir el riesgo al emprender un nuevo negocio.



Comparativa de actividades (Rekalde vs Bilbao)

Sector / Actividad	Dif. vs Bilbao (%)	Potencial
ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	+13,6%	●
MODA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	+13,2%	●
HOGAR Y DECORACIÓN	+8,2%	●
SALUD Y BELLEZA	+3,3%	●
OCIO, CULTURA Y DEPORTE	-9,0%	●
SERVICIOS PROFESIONALES	-11,6%	●
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	-12,8%	●
TECNOLOGÍA Y TELECOM.	-10,3%	●
JOYERÍA Y RELOJERÍA	-12,8%	●
OTROS SERVICIOS	-7,9%	●

KPIs Demográficos

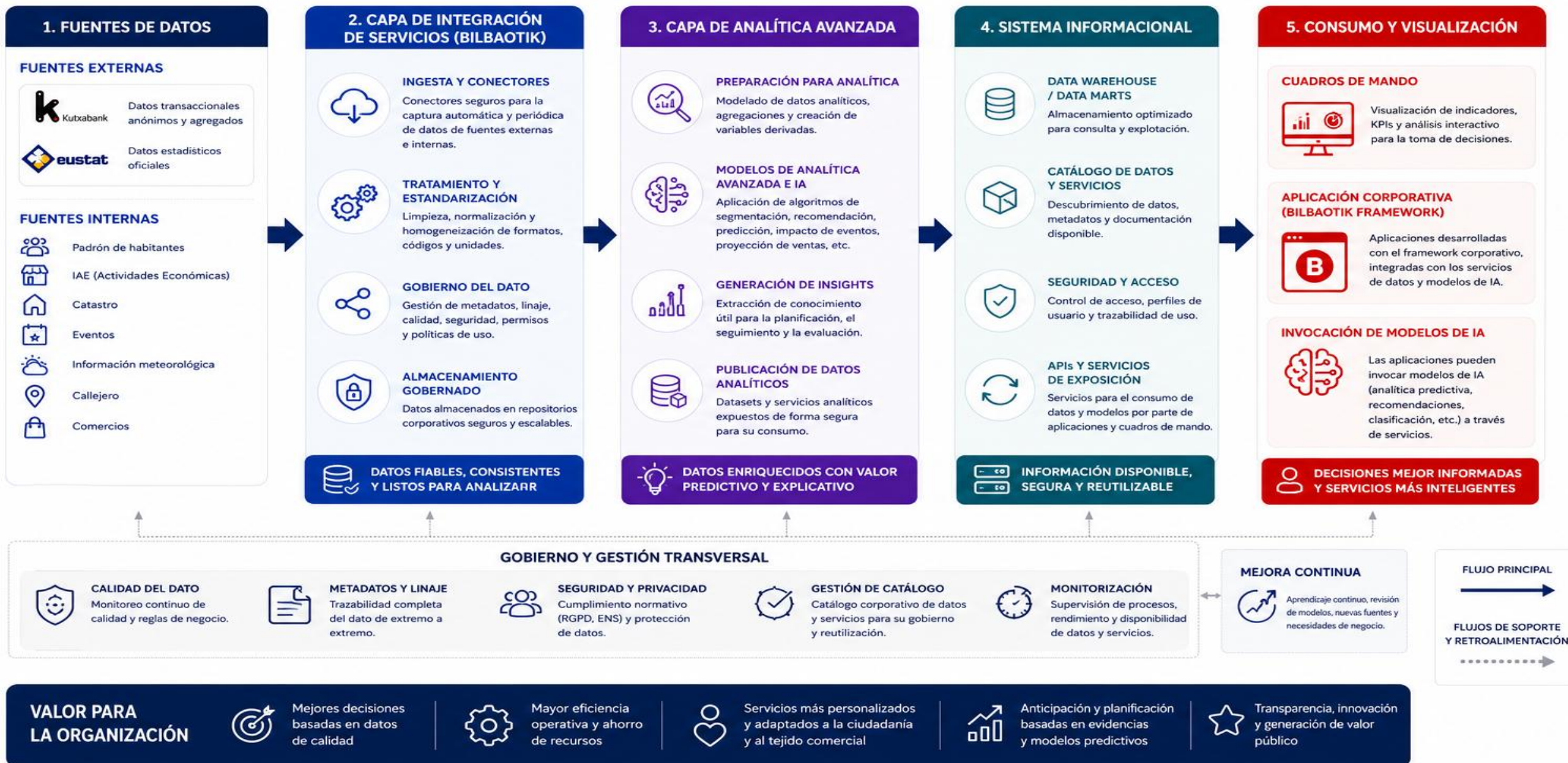
Edad media	45,55 años
% <16 años	13,1 %
% Mayores 65+	21,0 %
% vs Bilbao	-11,5 %

Consejo estratégico

La información permite identificar actividades con **mayor potencial** en Rekalde y tomar **decisiones informadas** para una apertura con mayores posibilidades de éxito.

DE LOS DATOS A LA INTELIGENCIA: PROCESO INTEGRAL EN BILBAOTIK

Integramos datos externos y propios, los tratamos y gobernamos, aplicamos analítica avanzada y generamos información útil para la toma de decisiones y la acción.



ALGORITMOS DE ANALÍTICA AVANZADA QUE HEMOS UTILIZADO

BilbaoTIK | Transformamos datos en valor para Bilbao

Modelos y técnicas que transforman datos en información útil para tomar mejores decisiones en la ciudad.

01 SEGMENTACIÓN DE BARRIOS



Encontrar grupos de barrios comparables para análisis, benchmarking y recomendaciones (comparar un barrio con sus "zonas gemelas" en vez de con toda la ciudad).

CÓMO FUNCIONA

- 1 Seleccionamos y estandarizamos las variables más relevantes que describen cada barrio.
- 2 Reducimos la información a 3 dimensiones principales (PCA) para simplificar el análisis sin perder lo importante.
- 3 Agrupamos los barrios en clústeres (K-Means) según su similitud.
- 4 Cada barrio se asigna a un grupo homogéneo que comparte patrones similares.



Permite comparar barrios "gemelos" y obtener recomendaciones más precisas y útiles.

02 EMPAREJAMIENTO IAE – CNAE POR SIMILITUD TEXTUAL



Normalizar/armonizar la variable de "actividad/sector" en un único marco para asegurar comparabilidad y permitir análisis y modelos sin incoherencias.

CÓMO FUNCIONA

- 1 Convertimos las descripciones textuales de IAE y CNAE en vectores que capturan su significado.
- 2 Medimos la similitud entre cada descripción IAE y las descripciones CNAE (similitud coseno).
- 3 Asignamos a cada IAE el CNAE con el que tiene mayor similitud.
- 4 Generamos una tabla conversora IAE → CNAE lista para su uso.



Armoniza sectores y permite trabajar siempre con un marco común y consistente.

03 ALGORITMO DE RECOMENDACIÓN DE UBICACIONES DE NEGOCIOS



Recomendar ubicaciones (barrios) más adecuadas para un negocio según similitud de contexto y encaje de perfil.

CÓMO FUNCIONA

- 1 Estandarizamos las variables para que todas tengan el mismo peso.
- 2 Representamos el perfil del negocio y cada barrio como vectores numéricos.
- 3 Calculamos la distancia euclídea para medir qué barrios se parecen más al negocio.
- 4 Aplicamos reglas y filtros de negocio para ajustar y priorizar las mejores opciones.



Identifica los barrios con mayor potencial para cada tipo de negocio, ayudando a decidir con más seguridad.

04 ALGORITMO DE IMPACTO DE EVENTOS SOBRE LA CIUDAD



Cuantificar el efecto incremental de eventos sobre la actividad para evaluación posterior y apoyo a planificación.

CÓMO FUNCIONA

- 1 Construimos un dataset con información temporal, de contexto y calendario de eventos.
- 2 Entrenamos modelos de regresión para predecir el número de operaciones y el importe total.
- 3 Generamos dos escenarios: con evento y sin evento (escenario contrafactual).
- 4 El impacto es la diferencia entre ambos escenarios.



Permite medir el impacto real de los eventos y tomar mejores decisiones futuras.

05 MODELO DE PROYECCIÓN DE VENTAS / OPERACIONES



Anticipar evolución de actividad/ventas por zona/sector para planificación y seguimiento.

CÓMO FUNCIONA

- 1 Agregamos los datos a nivel mensual por (barrio, sector).
- 2 Entrenamos modelos de series temporales (SARIMAX y/o Holt-Winters) para cada serie.
- 3 Generamos predicciones a un horizonte fijo (futuro).
- 4 Validamos con backtesting y métricas de error (MAE, MAPE) para asegurar la calidad.



Anticipa la evolución de la actividad para planificar, hacer seguimiento y actuar con tiempo.

NUESTRO ENFOQUE



Combinamos técnicas de analítica avanzada y modelos de IA para convertir datos complejos en información accionable y de fácil interpretación.



DECISIONES MEJORES INFORMADAS
Basadas en evidencia y no en intuición.



AHORRO DE TIEMPO Y RECURSOS
Automatizamos tareas complejas y repetitivas.



MAYOR PRECISIÓN
Modelos validados y controlados para resultados fiables.



MÁS VALOR PARA LA CIUDADANÍA
Mejores servicios públicos y un uso más eficiente de los recursos.



Estos algoritmos nos ayudan a entender mejor la ciudad, anticipar tendencias y apoyar decisiones que generan impacto real.



**THANK YOU
MUCHAS GRACIAS
ESKERRIK ASKO**